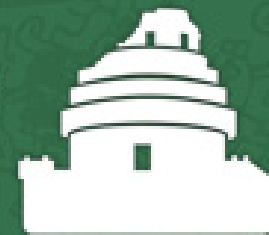


Observatorio
Turístico de
Yucatán



Resultados Finales Segmento de Turismo de Reuniones

Agosto 2018





CONTENIDO

1. Introducción

2. Resultados del Estudio del segmento de turismo de reuniones

- 2.1 Tamaño de muestra
- 2.2 Perfil del visitante
- 2.3 Origen
- 2.4 Datos demográficos
- 2.5 Hábitos de viaje
- 2.6 Recurrencia en la visita
- 2.7 Vía de acceso
- 2.8 Lugar de hospedaje
- 2.9 Tipos de eventos
- 2.10 Gasto promedio

2.11 Proyección de derrama económica

2.12 Calificación de sitios

2.13 Comentarios y/o sugerencias sobre su estancia

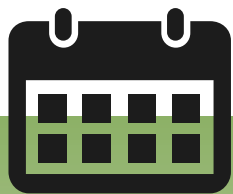
3. Referencias

1. Introducción

2. Resultados del Estudio del segmento de turismo de reuniones

2.1 Tamaño de muestra

TAMAÑO DE MUESTRAS MAYO 2017 - ABRIL 2018



100%

57 eventos
registrados



51%

Acceso a 29
de los 57
eventos
totales



69%

Aplicación de
encuestas en 9
de los 13
eventos
internacionales



45%

Aplicación
de encuestas
en 20 de 44
eventos
nacionales



3%

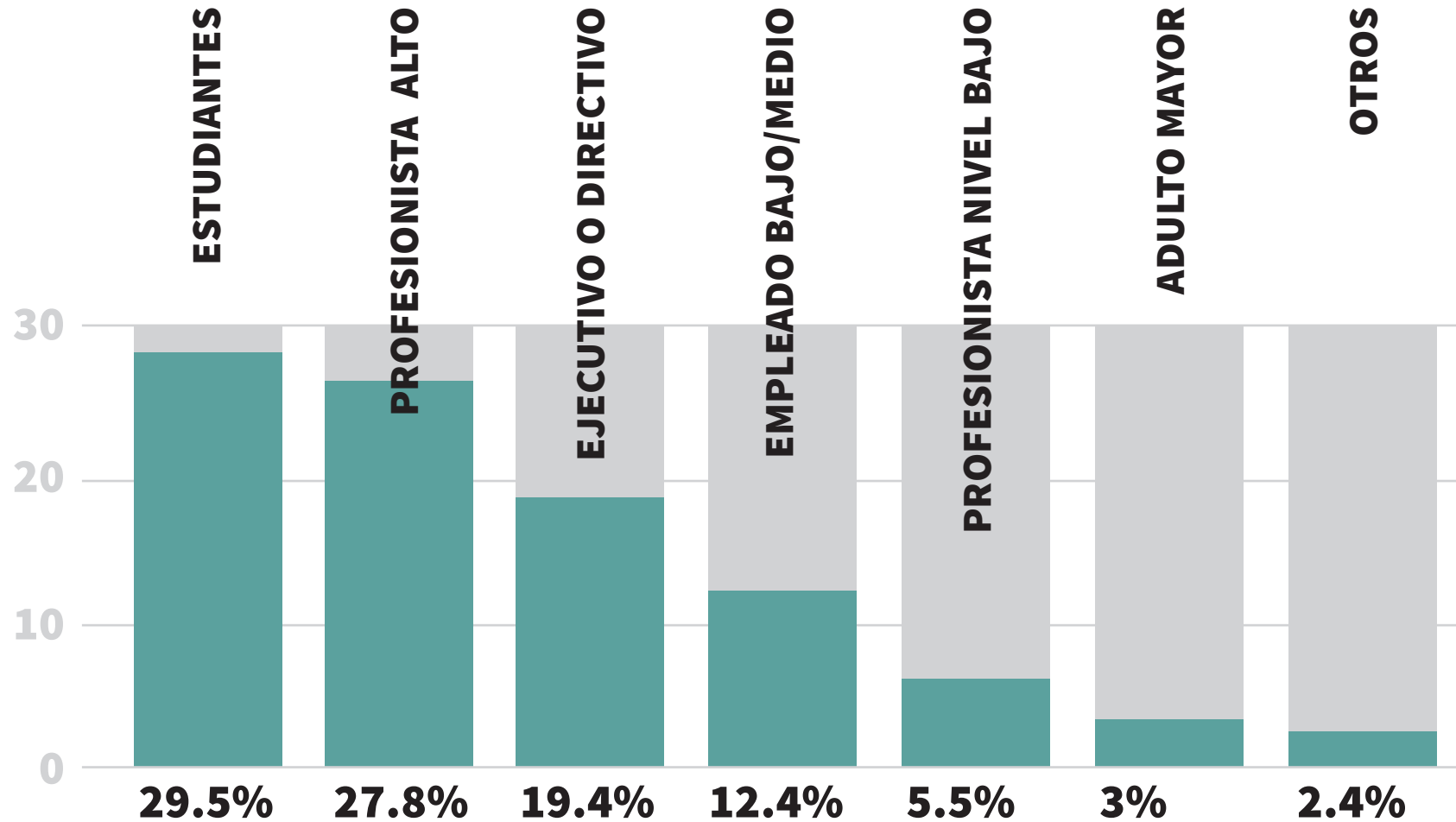
La muestra
que se obtuvo
fue de 1,086
de 31,538
asistentes



95%

Nivel de
CONFIANZA

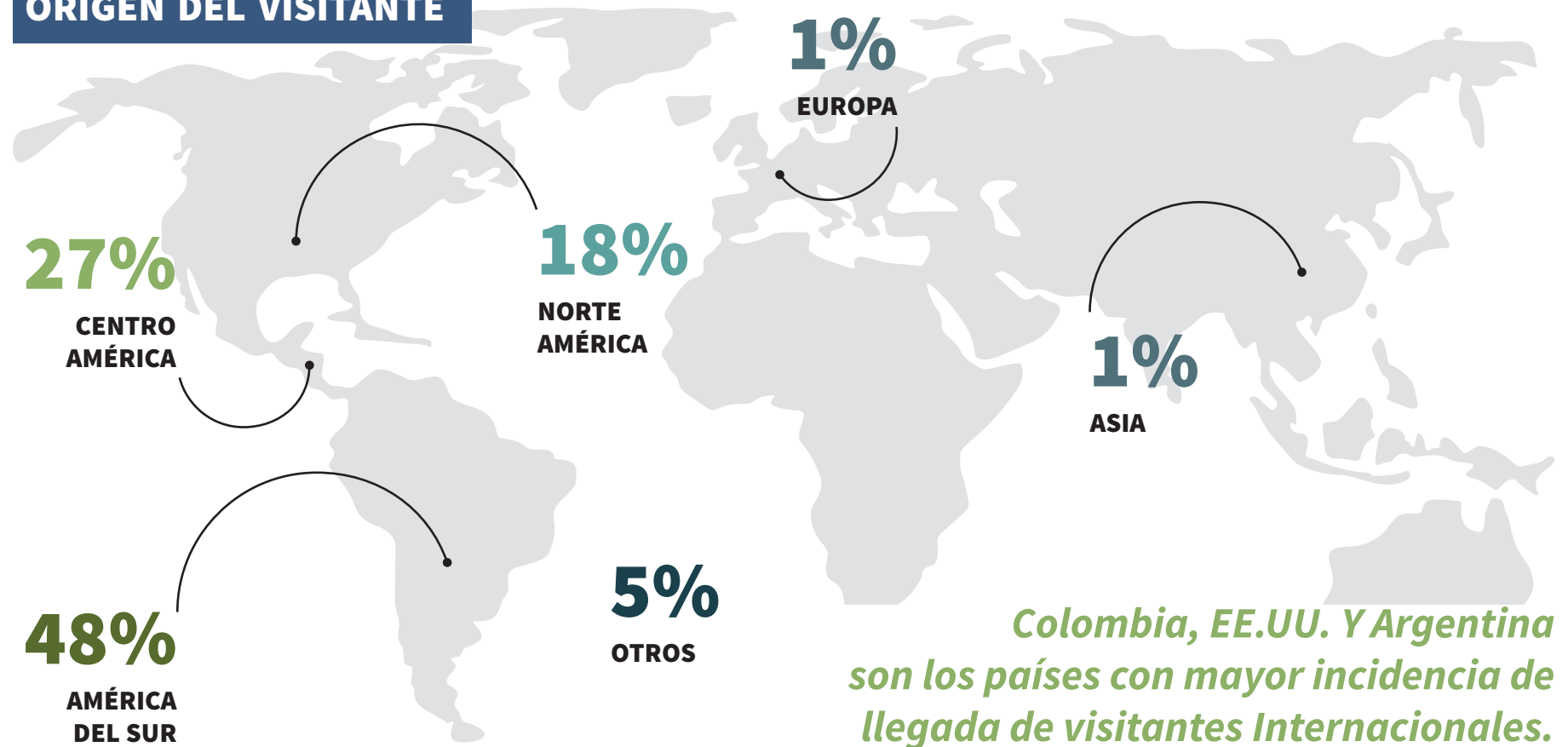
2.2 Perfil del visitante



2.3 Origen

El 85.7% de los visitantes son de origen nacional, los principales lugares de donde provienen son de la **Ciudad de México, Baja California, Estado de México y Puebla**. El 14.3% restante son de origen extranjero.

ORIGEN DEL VISITANTE



2.4 Datos demográficos



del total de los visitantes son de **16** a **25** años de edad



del total de los visitantes son de **26** a **35** años de edad

total



ambos rangos sumados dan el total de **53.1%**
lo cual indica que la población visitante es joven

2.4 Datos demográficos

Ingreso Bajo: Este dato tiene relación con el **26%** de visitantes que asisten a congresos estudiantiles, cuyo nivel de ingresos es bajo, pero que la mayoría viaja con el apoyo familiar.

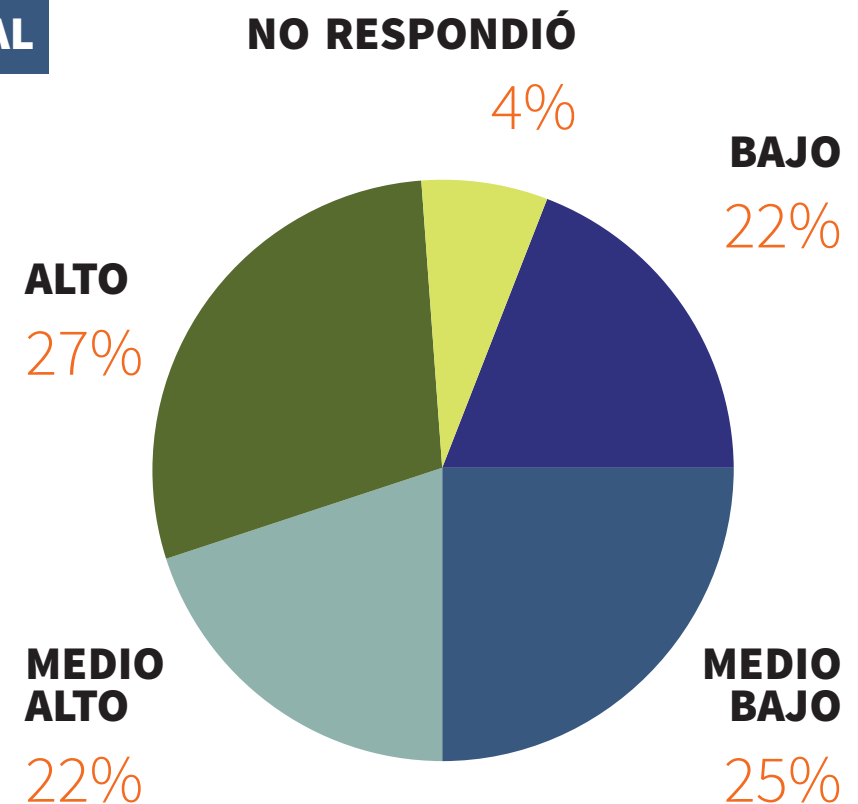
INGRESOS MENSUALES EN MONEDA NACIONAL

Ingreso Alto:
superior a
\$30,000 MX
al mes.

**Ingreso Medio
Alto:**
entre
\$20,001 MX y
\$30,000 MX
al mes.

**Ingreso Medio
Bajo:**
entre **\$7,501**
\$20,000 MX
al mes.

Bajo:
inferior a
\$7,500 MX
al mes.



2.5 Hábitos de viaje

Resulta relevante disgregar si la visita al destino se realiza solo o con acompañantes; ya que tendrá repercusiones no sólo en el gasto promedio que se realiza y la derrama económica; si no que también el tipo y la diversidad del consumo.

**MANIFIESTAN
HACER EL VIAJE
SOLOS.**



72.8%

27.2%

**MANIFIESTAN
HACER EL VIAJE
CON AL MENOS
UN ACOMPAÑANTE.**

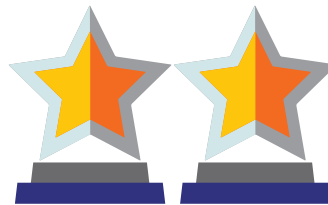
2.6 Recurrencia en la visita

Variable por demás importante es la recurrencia de visita; ya que se puede considerar como una variable de satisfacción el que el visitante repita su estancia en el destino; a mayor satisfacción mayor recurrencia.



51.1%

Primera vez que visita el estado.



26.3%

De 2 a 3 visitas.

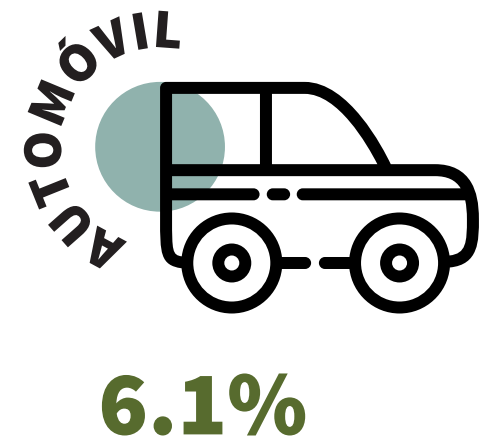
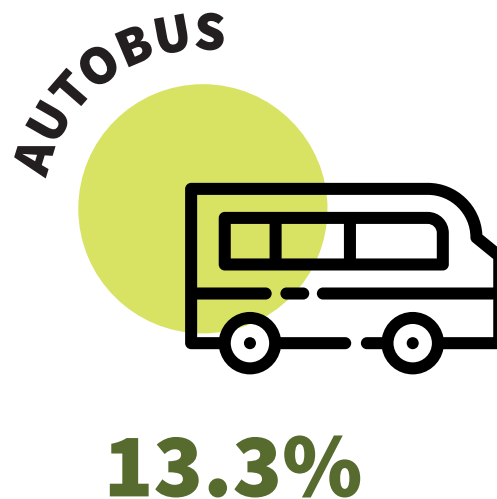
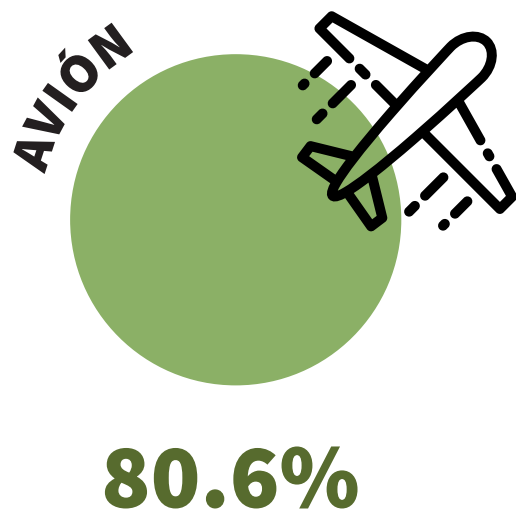


22.6%

Más de 3 visitas.

2.7 Vía de acceso

Detectar cuales son las principales formas de llegar al destino resulta crucial para orientar los esfuerzos de difusión y promoción, ya que permite conocer dónde se cruzarán la mayoría de los visitantes, facilitando el acceso a la información relevante y de interés.



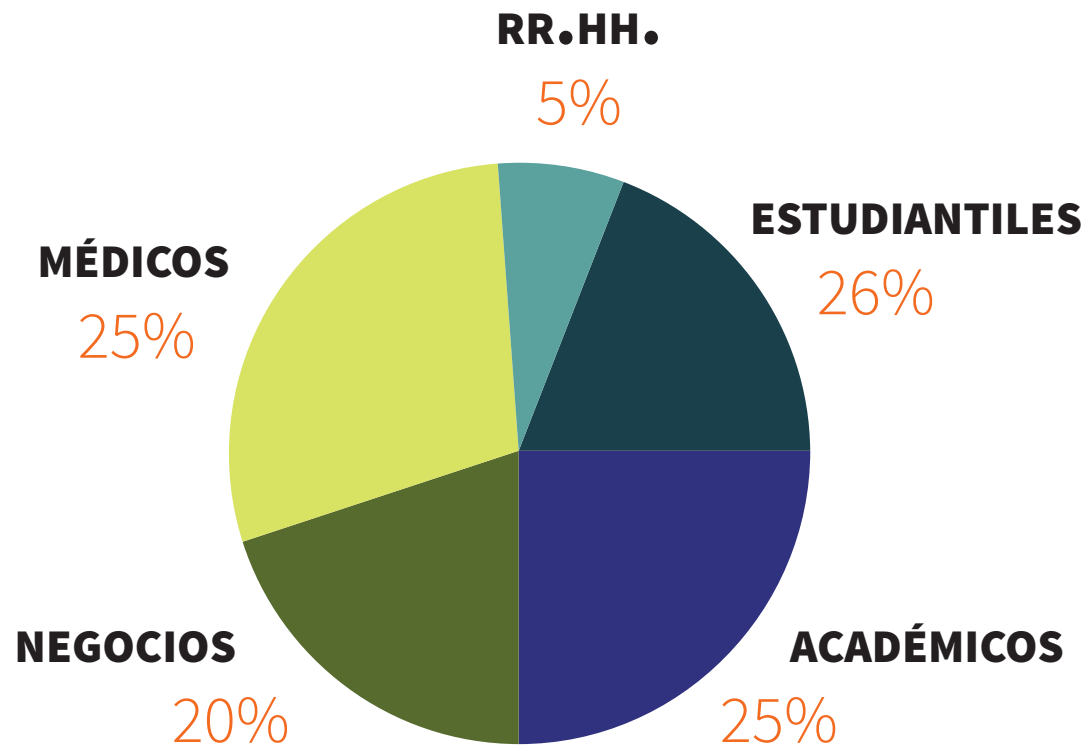
2.8 Lugar de hospedaje

El dato de la distribución de los visitantes por tipo de lugar para hospedarse es relevante para toda la industria turística especialmente la hotelera, porque permite a partir de esta información la planificación de eventos, promociones y posibles expansiones de la oferta a futuro.



2.9 Tipos de eventos

Se consideró muy importante establecer una tipología de los eventos que fueron objeto de estudio; para poder hacer más significativa la información obtenida y, más adelante contemplar esta variable para el diseño de una estrategia adecuada a cada segmento.



2.10 Gasto promedio

El gasto promedio de los visitantes de turismo de reuniones se ve reflejado en diferentes segmentos o condiciones, como la procedencia, tipo de evento, edad o vía de llegada.

PROCEDENCIA	NACIONAL	\$ 14,792
	EXTRANJERO	\$ 18,027
CONDICIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO	SOLO	\$ 12,062
	ACOMPAÑADO	\$ 23,787
VÍA DE LLEGADA	AUTOBÚS	\$ 7,409
	AUTOMÓVIL	\$ 9,078
	AÉREA	\$ 17,103
VECES QUE VISITÓ	PRIMERA VEZ	\$ 15,531
	SEGUNDA VEZ	\$ 13,827
	TERCERA VEZ	\$ 16,975
	MÁS DE TRES VECES	\$ 15,078



2.10 Gasto promedio

LUGAR DE HOSPEDAJE	HOTEL	\$ 16,141
	CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	\$ 7,212
	AIRBNB	\$ 10,619
	OTRO	\$ 14,716
	SEXO	HOMBRE
	MUJER	\$ 14,659
EDAD	DE 16 A 25 AÑOS	\$ 7,968
	DE 26 A 35 AÑOS	\$ 14,670
	DE 36 A 45 AÑOS	\$ 19,148
	DE 46 A 55 AÑOS	\$ 19,225
	56 AÑOS O MÁS	\$ 21,517
GASTO PROMEDIO		\$15,247

2.11 Proyección de derrama económica

El impacto que tiene en la economía del estado de Yucatán el segmento de turismo de reuniones es innegable. **Este estudio nos permite valorar la magnitud de la participación de este tipo de turismo en el contexto estatal.**

Es importante señalar que, el cálculo de promedio de gasto y la derrama económica, se estima tomando en consideración un factor de expansión; que se interpreta como la cantidad de personas en la población que representa una persona en la muestra.



2.11 Proyección de derrama económica



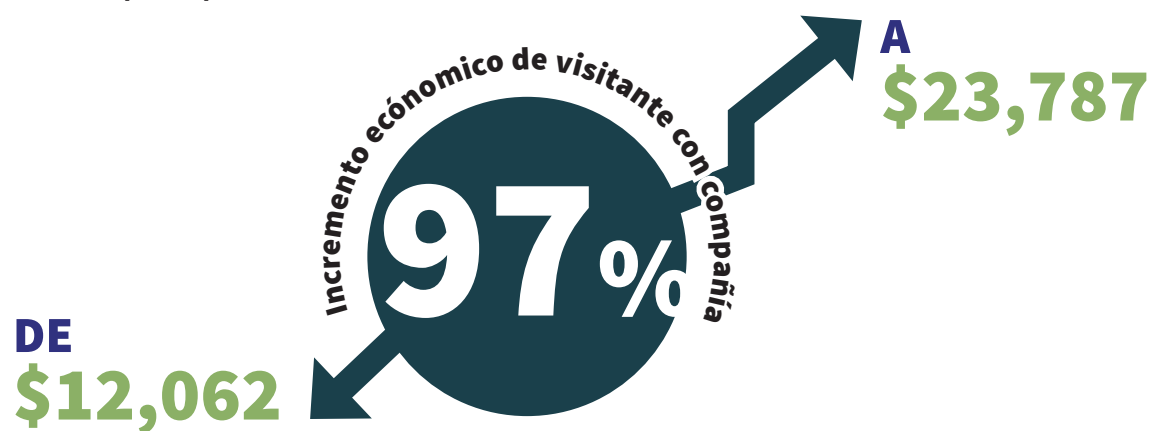
Gasto promedio
por persona

\$465.075,209 MXN

Derrama económica en el periodo **Mayo 2017-Abril 2018**



Derrama económica general.



Según la Tipología:

Adulto Mayor

\$31,847 MXN

Estudiante

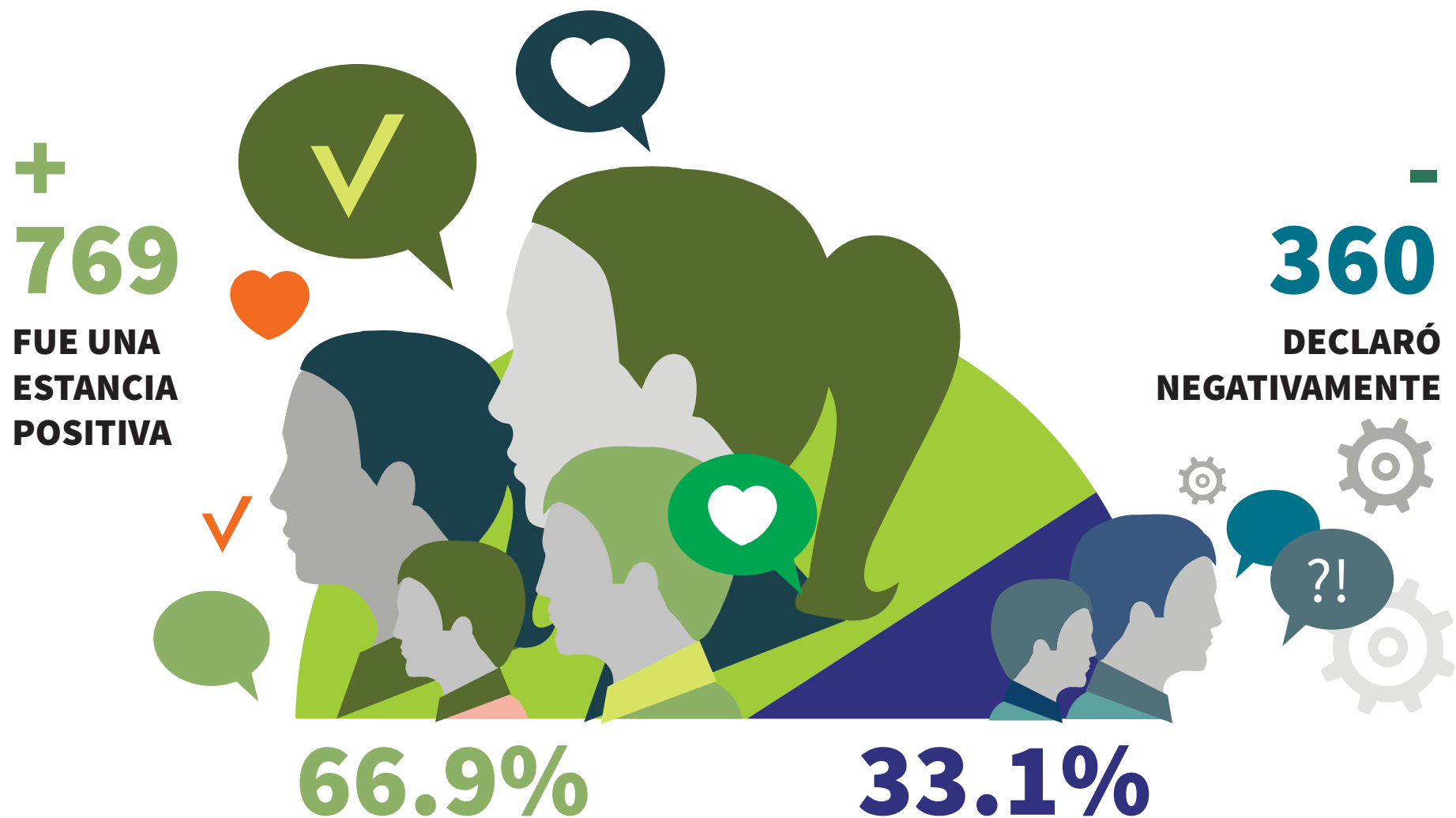
\$8,588 MXN

2.12 Calificación de sitios

Los sitios turísticos por excelencia del visitante del turismo de reuniones son:

	VISITANTES	% DEL TOTAL	CALIF.
GRAN MUSEO DEL MUNDO MAYA	6,553	20.8%	4.3
PASEO DE MONTEJO	20,372	64.6%	4.6
MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA	2,100	6.7%	4.3
MUSEO REGIONAL DE ANTROPOLOGÍA PALACIO CANTÓN	1,396	4.4%	4.4
MUSEO FERNANDO GARCÍA PONCE (MACAY)	967	3.1%	4.2
ZONA ARQUEOLÓGICA DE CHICHEN ITZÁ	9,106	28.9%	4.7
PUEBLO MÁGICO DE IZAMAL	4,052	12.8%	4.7
CELESTÚN	2,852	9.0%	4.4
PROGRESO	8,287	26.3%	4.3
ZONA ARQUEOLÓGICA DE UXMAL	4,095	13.0%	4.6
PUEBLO MÁGICO DE VALLADOLID	4,304	13.6%	4.4
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA	17,996	57.1%	4.6
ALGÚN CENOTE DE YUCATÁN	7,661	24.3%	4.6
ZONA ARQUEOLÓGICA DE DZIBILCHALTÚN	2,296	7.3%	4.6
ruta PUUC	995	3.2%	4.0

2.13 Comentarios y/o sugerencias sobre su estancia





3. Referencias

- Secretaria de Fomento Turístico (2017-2018).
- Listado De Eventos De La Oficina De Congresos Y Convenciones Del Estado de Yucatán.

Observatorio
Turístico de
Yucatán

