

Observatorio Turístico de Yucatán



Red de Trabajo Interinstitucional e Interdisciplinaria

11 de Julio de 2018

















Contenido:

- I. Introducción
- II. Objetivo, misión y visión de la red
- III. Metodología
- IV. Conformación de la red
- V. Participantes en la Red
- VI. Atributos



I. INTRODUCCIÓN.

Para el buen funcionamiento y desarrollo del Observatorio Turístico y del sistema de información turística del Estado Yucatán, se establece una red de trabajo que incorpore a los representantes de los sectores público, privado, académico y social relacionados con la actividad turística del Estado.





II. OBJETIVO

Asesorar y contribuir a la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como contribuir al diseño e implementación del Sistema de Información Turística de Yucatán.

MISIÓN



Diseñar e implementar de un modelo de Observatorio Turístico adaptado a las necesidades de recopilación y análisis de información unificada y confiable para el uso de la industria turística del Estado de Yucatán, los investigadores de turismo y autoridades públicas.

VISIÓN

Que el modelo de Observatorio Turístico del Estado de Yucatán sea el adecuado a las necesidades presentes y futuras del Estado.

Que las bases para la operación del OTY sean claras, solidas y pertinentes para los objetivos del mismo.





III. Metodología

1

Establecimiento formal del compromiso e interés por cada uno de los actores determinados y validados por la SEFOTUR.

Recopilación de información.

Revisión de la estructura y lineamientos de redes existentes.

Integrantes de manera interinstitucional e interdisciplinaria, cuyo compromiso de participación real sea manifestado por escrito

REDOTY

Análisis de Redes de expertos en ciencia, tecnología y sociedad

Actores que intervienen en el desarrollo del sector turístico del estado,



UNA VEZ PUESTA EN OPERACIÓN LA RED

Contar con información detallada y actual sobre la actividad turística del Estado y con propuestas estructuradas del sector para su revisión,

análisis y evaluación.

Convocar y realizar reuniones de trabajo con objetivos específicos, listas de asistencia, minutas, orden del día, fotos grupales y otras evidencias que dejen en manifiesto el trabajo realizado por la red.

en reuniones con votación abierta por parte de cada uno de los integrantes de la red. Validar
informaciones y
propuestas mediante
la firma de la mayoría
(50% +1) de los
miembro titulares de
la red.



IV. CONFORMACIÓN DE LA RED

- Investigadores de Instituciones Educativas Superior
- La Secretaría de Turismo
- Investigadores de Turismo y Autoridades públicas
- Representantes de las Cámaras y Asociaciones del sector Turístico del Estado (Iniciativa Privada)

V. PARTICIPANTES EN LA RED

NOMBRE

Directora

Jefa de departamento

ORGANISMO

CAMARA

Ayuntamiento de Tizimín Yucatán

Ayuntamiento De Valladolid Yucatán

CANIRAC	Cámara Nacional de Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados	Presidente
AAPROTUY	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán	Presidente
САМНҮ	Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C.	Presidente
CETUR	Consejo Empresarial Turístico	Presidente
CANACO SERVITUR	Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo	Presidente
CCE	Consejo Coordinador Empresarial	Presidente
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información	Presidente
υтм	Universidad Tecnológica Metropolitana	Rector
UTP	Universidad Tecnológica del Poniente	Director De Turismo Y Administración
UM	Universidad Marista	Director De Turismo
UADY	Universidad Autónoma de Yucatán	Directora De La Facultad De Ciencias Antropológicas
Ayuntamiento De Mérida	Dirección de Turismo y Promoción Económica	Directora
Ayuntamiento de Izamal Yucatán	Dirección de Turismo	Director
Ayuntamiento de Progreso Yucatán	Dirección de Turismo	Directora

Dirección de Turismo

Departamento de Turismo en funciones,



VI. Atributos

- Construcción de confianza entre los miembros
- Reciprocidad
- Rechazo al aislamiento
- Actitudes favorables de apertura
- Deseo de aprender e informarse
- Reglas claras con respecto a la toma de decisiones y uso adecuado de los recursos disponibles
- Socialización de datos y difusión de resultados
- Cumplimiento de los plazos establecidos para cada actividad programada

Observatorio Turístico de Yucatán

