E3.2.1.1.

Fondo Mixto CONACYT – Gobierno del Estado de Yucatán
CONVOCATORIA YUC-2016-04.
DEMANDA ESPECÍFICA YUC-2016-04-01 (274947)

Fortalecimiento de la Investigación,
El Desarrollo Tecnológico y
la Innovación de la Actividad Turística de Yucatán

Red de trabajo institucional e interdisciplinaria y Talleres de Consulta para el análisis de una propuesta preliminar del Observatorio Turístico de Yucatán

TERCER INFORME

Observatorio Turístico de Yucatán

Mérida, Yucatán, 30 de agosto de 2018

INDICE

Introducción……..……..… 3
Contenido…….:::::……...…..... 4
Conclusiones …….……..…… 8
Referencias Bibliográficas…….. 9
Anexo 1……. 10
Anexo 2…… …17

INTRODUCCIÓN

Como parte del plan General de Trabajo de la segunda etapa del proyecto Fomix/Conacyt – Gobierno del estado de Yucatán: *Diseño del observatorio turístico de Yucatán e implementación del sistema de información turística de Yucatán,* se planteó el diseño y preparación de la agenda de trabajo para llevar a cabo los Talleres de consulta, en esta ocasión, con el objetivo de efectuar un análisis de la propuesta preliminar del modelo de operación realizada del Observatorio turístico de Yucatán así como para la definición del objetivo de la *Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria.*

Para el logro de estos objetivos se llevó a cabo una investigación para conocer, seleccionar y determinar a los expertos que cubrirían con el perfil necesario para realiza los talleres mencionados. Como resultado de esta investigación, se seleccionaron tres candidatos:

- **Mtra. Claudia Ávalos Betancourt.** Directora de Hospitalidad en Turismo de León/ Directora de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato. Tuvo a su cargo el diseño e implementación del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato
- **Lic. Fernando Olivera Rocha.** Secretario de Turismo del estado de Guanajuato y presidente del Observatorio Turístico de Guanajuato
- **Dr. Luis Alfonso Villa Vargas.** Director del Centro de Investigación en Computación del Instituto Politécnico Nacional. Ponencia: Plataformas de programación para la gestión de Observatorios Turísticos.

Este resultado fue presentado a la parte usuaria del proyecto para su valoración, quedando la **Mtra. Claudia Ávalos Betancourt** como ponente para los talleres especificados.

De manera inicial se llevó a cabo el envío de una carta invitación por parte de la dirección técnica del proyecto a la **Mtra. Claudia Ávalos Betancourt.**, cuya respuesta inmediata fue: positiva, por lo que se procedió a realizar las cotizaciones y logística tanto para el traslado y hospedaje de la Mtra. Avalos como para la realización de los talleres que quedaron establecidos, después de conciliar agendas, los días 5 y 6 de octubre 9.00 am a 5:00 p.m. con el siguiente programa de actividades:

1. Presentación
2. ¿Qué es un observatorio Turístico? ¿Qué es un Sistema de Información Turística? ¿Por qué y para qué un Observatorio Turístico?
3. Sistema de Información Turística
4. Objetivo de un Sistema de Información Turística
5. Sistema de Información Turística de Guanajuato
6. ¿Qué Información se genera?
7. Objetivos del análisis de información

8. Equipo de trabajo de la Dirección de Información y Análisis
9. Datatur
10. Estudio del Perfil del Visitante
11. Desarrollo del Modelo de Estimación de Visitantes y Derrama Económica
12. Registro Estatal de Turismo
13. Actualización de Inventarios
14. Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato
    a) Estrategia
    b) Reto
    c) Planeación y Definición
    d) Base Metodológica
    e) Estructura y Recursos Humanos
    f) Estructura
    g) Proveedores de Información
    h) Indicadores
    i) Semáforo
    j) Ficha Técnica del Indicador
    k) Requerimientos Técnicos
    l) Infraestructura Informática
    m) Financiamiento
    n) Organización Multidisciplinaria
    o) Ejecución
    p) Decreto Gubernamental para asegurar permanencia
    q) Afiliación a la Organización Mundial de Turismo, Red de Observatorios Turísticos de la OMT, Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos
    r) Retos A Futuro
15. Presentación de nuevos miembros de la Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria
16. Clausura del Taller

CONTENIDO

Con la información completa de la temática a abordar, se procedió a invitar a los principales actores del sector privado turístico, mismos que ya habían participado en los talleres llevados a cabo en el mes de marzo del presente año y a los nuevos organismos integrantes de la Red inter-institucional e inter-disciplinaria. Conformándose el grupo de la siguiente manera

CAMARA	ORGANISMO	NOMBRE
CANIRAC	Cámara Nacional de Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados	Lic. Carlos Campos Achach Presidente
AAPROTUY	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán	Sr. Armando Casares Espinosa Presidente

CAMHY	Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C.	Lic. Héctor Navarrete Medina Presidente
CETUR	Consejo Empresarial Turístico	TH. Jorge Escalante Bolio Presidente
CANACOME SERVITUR	Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo	L.A. Juan José Abraham Daguer Presidente
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información	Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando Presidente
AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA	Dirección de Turismo y Promoción Económica	C.P. Carolina Cárdenas Sosa Directora
AYUNTAMENTO DE PROGRESO	Directora de Turismo	Lic. Cintia Guadalupe Sosa Gómez
AYUNTAMIENTO DE IZAMAL	Director de Turismo	Lic. Alex Córdova Can
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID	Jefa del Departamento de Turismo	Lic. Silvia Lolbé Carrillo Jiménez

Así mismo formaran parte de la misma los profesores investigadores de cada Universidad involucrada en el proyecto

INSTITUCIÓN	NOMBRE
Universidad Autónoma de Yucatán	Dra. Ileana Beatriz Lara Navarrete
	M.C. María Isabel Bolio Rosado
Universidad Tecnológica Metropolitana	MGTI Jorge Elías Marrufo Muñoz
	MSC. Mario José Martín Ruíz
	M.A. Yeni Morales Carbajal
Universidad Tecnológica del Poniente	Dr. Alejandro Kantún Ramírez
	Mtra. María Guadalupe Robleda Sánchez
	Mtro. José Herrera Hernandez
Universidad Marista de Mérida	Mtra. Gina Isabel Centeno Henríquez
	Mtro. Álvaro Quiñones Aguilar
SEFOTUR (Parte Usuaria)	L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega

	Lic. Abraham Méndez Agustiniano

De nuevo se solicitó apoyo a la Secretaría de Fomento Turístico para realizar los trámites necesarios para obtener el permiso de uso del recinto donde se llevarían a cabo los talleres, quedando designado los salones de reuniones en el edificio de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Durante el primer día del Taller se abordaron diferentes temas con relación a la creación de un Observatorio Turístico.

- Creación, desarrollo y Beneficios de un Observatorio Turístico.
- "La Información es poder".
- Un sistema de información Turística.
- Objetivo del sistema de información turística de un destino.
- Sistema de información turística de Guanajuato.
- Información que genera la Secretaria de Turismo de Guanajuato a través del sistema estatal de información turística.
- Objetivos del análisis de la información.
    - ✓ Generación de conocimiento.
    - ✓ Toma de decisiones.
    - ✓ Mejoras de procesos.
    - ✓ Protección o reducción de riesgos.
    - ✓ Ahorro de dinero.
    - ✓ Aumento de la eficiencia.
    - ✓ Identificación de nuevas oportunidades.
    - ✓ Innovación en el producto o modelo de negocio.
    - ✓ Control del entorno competitivo.
    - ✓ Anticipación ante los cambios.
- Equipo de trabajo en la dirección de información y análisis de sector Guanajuato. Labor que desempeñan y carga de trabajo.
- Importancia de la definición de conceptos básicos a utilizar.
- Qué es Dataur (análisis integral de turismo) y para qué sirve.
- Indicadores de Datatur.
- Identificación de problemáticas con la satisfacción del turista.
- Turismo en el estado de Guanajuato.
- Resultados de estadísticas del estado de Guanajuato.
- Perfil del visitante al estado de Guanajuato.
- Observatorio Turístico del estado de Guanajuato (OTEG).

Durante el segundo día los temas tratados fueron:

- El OTEG:
    - ✓ Un organismo Ciudadano.
    - ✓ Investigación, análisis, evaluación y consulta de la actividad turística.
    - ✓ Espacio para encontrar información relacionada con la actividad turística.

- ✓ Intersectorial y multidisciplinario: Monitores y medición de la actividad turística.

- Estrategia para ponerlo en marcha.
- Planeación y definición del mismo.
- Base metodológica.
- Retos de su puesta en marcha
- Estructura y recursos humanos.
- Proveedores de información.
- Indicadores y sus fichas técnicas.
- Semáforo de comportamiento de los indicadores.
- Requerimientos técnicos.
- Infraestructura Informática.
- Financiamiento.
- Resultados.
- ¿Dónde incide?
- Funciones.
- Retos a futuro.

Los Talleres se llevaron a cabo en tiempo y forma con la asistencia de los profesores investigadores de las cuatro universidades involucradas en el proyecto, así como sus respectivos Becarios, la Secretaría de Fomento Turístico del estado, como parte usuaria y las cámaras y asociaciones invitadas a participar.

Al término de los mismos se llevó a cabo la incorporación de los nuevos miembros de la Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria establecida previamente, al término de los talleres llevados a cabo en el mes de marzo del presente año y bajo los lineamientos, funciones y estructura señalada en el documento de entrega de la primera etapa del presente proyecto. Los nuevos participantes son:

- **Cámara Nacional de la industria electrónica de telecomunicaciones y tecnologías de la información (CANIETI)** Representada por su presidente, Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando.
- **Asociación de agencias promotoras de turismo de Yucatán (AAPROTUY)** representada por su presidente, Sr. Armando Casares Espinosa
- **Ayuntamiento de Valladolid, Yucatán,** representado por la jefa del Departamento de Turismo, Lic. Silvia Lolbé Carrillo Jiménez.
- **Ayuntamiento de Progreso, Yucatán,** representado por la Directora de Turismo, Lic. Cintia Guadalupe Sosa Gómez.
- **Ayuntamiento de Izamal, Yucatán,** representado por el Director de Turismo, Lic. Alex Córdova Can.
- **Ayuntamiento de Tizimín, Yucatán,** representado por la Directora de Turismo, Lic. Neydi Patricia Cardeña López.

Cabe mencionar que la dirección de Turismo de Celestún, Yucatán, tiene interés de formar parte de la red de trabajo mencionada, sin embargo, la carta compromiso todavía se encuentra en trámites de firma.

CONCLUSIONES

La participación de los integrantes de la red a los talleres de consulta, para efectuar un análisis de la propuesta preliminar del modelo de operación realizada del Observatorio turístico de Yucatán y para la definición del objetivo de la *Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria* ha permitido enriquecer los alcances de la red misma, ya que ha proporcionado una visión más amplia de los objetivos de su formación y ha permitido definir de manera más clara la participación de cada uno dentro de la misma en esta etapa y a partir de la puesta en marcha del Observatorio Turístico del estado, al término de la tercera etapa de este proyecto.

La red todavía se encuentra en proceso de consolidación ya que, a pesar de contar con la participación activa de los nodos académicos e instancias gubernamentales involucradas, se sigue incrementando el número de miembros participantes en la misma, a partir de recomendaciones realizadas por la parte usuaria al término de la primera etapa del presente proyecto y de la difusión que se le ha dado al mismo en el marco del Consejo Consultivo Estatal de Turismo y presentaciones en foros, reuniones con la Iniciativa privada y eventos turísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Observatorio turístico del estado de Guanajuato (2017). Recuperado de: http://www.observatorioturistico.org/

CONACYT. Lineamientos para la Formación y Consolidación de Redes Temáticas CONACYT. 4 de Septiembre 2008. Recuperado de: http://www.conacyt.mx/index.php/el-conacyt/desarrollo-cientifico/redes-tematicas-de-investigacion

Sistema nacional de la información estadística del sector turismo de México – DATATUR. Compendio estadístico 2016. Recuperado de: http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx

ANEXO 1

- Carta Intención CANIETI
- Carta Intención AAPROTUY
- Carta Intención AYUNTAMIENTO DE IZAMAL
- Carta Intención AYUNTAMIENTO DE TIZIMIN
- Carta Intención AYUNTAMIENTO DE PROGRESO

- Carta Intención AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

Mérida Yucatán a 12 de julio 2017

DRA. ILEANA BEATRIZ LARA NAVARRETE
RESPONSABLE TÉCNICO PROYECTO 274947
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Estimada Dra. Lara:

Por este medio agradezco la atenta invitación a participar y formar parte de la **Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria del Observatorio Turístico de Yucatán**, colaborando con el objetivo de asesorar y contribuir en la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como en el diseño e implementación el Sistema de Información Turística de Yucatán, para lo cual no tengo inconveniente en ratificar mi interés y apoyo para el desarrollo del Proyecto.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo .

ATENTAMENTE

DR. LUIS ALBERTO MUÑOZ UBANDO
PRESIDENTE
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
CANIETI

Mérida Yucatán a 12 de julio 2017

DRA. ILEANA BEATRIZ LARA NAVARRETE
RESPONSABLE TÉCNICO PROYECTO 274947
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Estimada Dra. Lara:

Por este medio agradezco la atenta invitación a participar y formar parte de la **Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria del Observatorio Turístico de Yucatán**, colaborando con el objetivo de asesorar y contribuir en la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como en el diseño e implementación el Sistema de Información Turística de Yucatán, para lo cual no tengo inconveniente en ratificar mi interés y apoyo para el desarrollo del Proyecto.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo .

ATENTAMENTE

SR. ARMANDO CASARES ESPINOSA
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS PROMOTORAS DE TURISMO DE YUCATÁN
AAPROTUY

Mérida Yucatán a 12 de julio 2017

DRA. ILEANA BEATRIZ LARA NAVARRETE
RESPONSABLE TÉCNICO PROYECTO 274947
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Estimada Dra. Lara:

Por este medio agradezco la atenta invitación a participar y formar parte de la **Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria del Observatorio Turístico de Yucatán**, colaborando con el objetivo de asesorar y contribuir en la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como al diseño e implementacion del Sistema de Información Turística de Yucatán, para lo cual no tengo inconveniente en ratificar mi interés y apoyo para el desarrollo del Proyecto.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo .

ATENTAMENTE

LIC. ALEX CÓRDOVA CAN
DIRECTOR DE TURISMO
H. AYUNTAMIENTO DE IZAMAL

Mérida Yucatán a 26 de octubre 2017

DRA. ILEANA BEATRIZ LARA NAVARRETE
RESPONSABLE TÉCNICO PROYECTO 274947
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Estimada Dra. Lara:

Por este medio agradezco la atenta invitación a participar y formar parte de la **Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria del Observatorio Turístico de Yucatán**, colaborando con el objetivo de asesorar y contribuir en la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como en el diseño e implementación el Sistema de Información Turística de Yucatán, para lo cual no tengo inconveniente en ratificar mi interés y apoyo para el desarrollo del Proyecto.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo .

ATENTAMENTE

LIC. NEYDI PATRICIA CARDEÑA LÓPEZ
DIRECTORA
DIRECCIÓN DE TURIMO DEL H. AYUNTAMIENTO DE TIZIMIN

Mérida Yucatán a 12 de julio 2017

DRA. ILEANA BEATRIZ LARA NAVARRETE
RESPONSABLE TÉCNICO PROYECTO 274947
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Estimada Dra. Lara:

Por este medio agradezco la atenta invitación a participar y formar parte de la **Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria del Observatorio Turístico de Yucatán**, colaborando con el objetivo de asesorar y contribuir en la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como al diseño e implementacion del Sistema de Información Turística de Yucatán, para lo cual no tengo inconveniente en ratificar mi interés y apoyo para el desarrollo del Proyecto.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo .

ATENTAMENTE

LIC. CINTIA GUADALUPE SOSA GÓMEZ
DIRECTORA DE TURISMO
H. AYUNTAMIENTO DE PROGRESO

Mérida Yucatán a 12 de julio 2017

DRA. ILEANA BEATRIZ LARA NAVARRETE
RESPONSABLE TÉCNICO PROYECTO 274947
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Estimada Dra. Lara:

Por este medio agradezco la atenta invitación a participar y formar parte de la **Red de trabajo inter-institucional e inter-disciplinaria del Observatorio Turístico de Yucatán**, colaborando con el objetivo de asesorar y contribuir en la operación del Observatorio Turístico del Estado de Yucatán, así como al diseño e implementacion del Sistema de Información Turística de Yucatán, para lo cual no tengo inconveniente en ratificar mi interés y apoyo para el desarrollo del Proyecto.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo .

ATENTAMENTE

LIC. SILVIA LOLBÉ CARRILLO JIMENÉZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO
H. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

ANEXO 2

SÍNTESIS 2DO TALLER DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE YUCATÁN

Día 1: 5 de octubre de 2017

- El Taller inició con la presentación de la maestra Claudia Ávalos por parte de la Secretaría de Fomento Turístico y la Universidad Autónoma de Yucatán, posteriormente la maestra comentó a los asistentes sobre su experiencia laboral *"Estuve 9 años en el proyecto y lo vi nacer y les iré platicando como fue y ahora que me dio grandes satisfacciones que les voy a compartir y ahora yo soy licenciada en administración turística y tengo una maestría en administración, y soy de formación en turismo trabajé 5 años en el ramo empresarial, consultoría, luego estuve en FONATUR, también di clases en diferentes universidades y tengo ya una larga trayectoria".*
- Continuó preguntando el significado de un observatorio turístico y de un sistema de información turística a los participantes del taller obteniendo la visión al respecto de cada uno de ellos.
- Recalcó la importancia de la coordinación de un sistema de información, y señaló que era necesario fortalecer primeramente este sistema previo a la creación y puesta en marcha de un observatorio, en virtud de que el sistema no es únicamente un software si no que es todo un proceso, una metodología que hay que seguir para generar la información relevante.
- En el estado de Guanajuato, el observatorio turístico nace durante la administración 2006-2012 (en el 2007) en la Secretaría de Turismo. El objeto era crear un sistema e información en la dirección de información y análisis de turismo, de la Secretaria de Planeación y Turismo, a cargo de la maestra Ávalos.
- Anterior a esa fecha, Turismo formaba parte de la Secretaría de Economía y se contemplaba como subsecretaría. Sin embargo, al crearse la secretaría de turismo, adquiere su propia personalidad y la política turística del estado inicia un cambio que significó una mejora para el sector. Los objetivos principales fueron generar información turística e información de oferta y demanda.
- Es importante la regeneración continua de nueva información *"Si la generamos información en el 2017, para el 2020 ya no va a tener vigencia esa información o si se generó en el 2010, las condiciones ya cambiaron y no nos sirve para tomar decisiones en la actualidad, ahora por eso es importante ser constantes"*
- *¿Que se hizo en Guanajuato?* Lo importante para de la nueva institución en 2007 era fortalecer el sistema de información, y se utilizó *DATATUR* como referencia en la creación del sistema.
- DATATUR es una plataforma en línea que crea la Secretaría de Turismo Federal en la que se produce la información turística de los estados de la República y se analizan sus principales resultados.
- Sistema que, en ocasiones es criticado en su confiabilidad por los diferentes sectores, pese a que la información que se publica en la plataforma emana de ellos mismo, ya que esta se alimenta con los datos que proporcionan, de manera voluntaria, por el sector hotelero de los diferentes estados.
- El sistema DATATUR tiene centros turísticos seleccionados que tienen participación en la plataforma. Para seleccionarlos primero deben estar por tres meses siento piloto y si en ese tiempo se da la información de manera puntual, se considera como

un destino que va a estar reportando de manera periódica sus estadísticas y se incluye como centro turístico seccionado para DATATUR.

- En base a eso, lo primero que se hizo fue analizar al estado de Guanajuato, en relación a como estaba reportando sus datos, si estos eran confiables, etc… de ahí "*nos dimos a la tarea de fortalecer este sistema y de realizar una labor de concientización con los empresarios del sector hotelero sobre la importancia de que los datos que proporcionen sean reales y la privacidad de los mismos".*
- En la parte de la gestión de la información, que es el Registro Nacional de Turismo de los indicadores y tendencias, se analiza el comportamiento de la oferta y la demanda y el comportamiento de la promoción e inversión.
- Los elementos que utiliza son: el barómetro turístico, el perfil del visitante y estudios de mercado. Esto es lo que contempla el centro de inteligencia competitiva y son varios elementos que conforman esta información. Esta información en conjunto es la base para realizar y tomar decisiones en materia de promoción, permite determinar a quien se le va a dirigir e identificar si se está dirigiendo al mercado correcto.
- La información generada a partir de estos datos son indicadores de la actividad turística del estado y sus principales destinos. El estado de Guanajuato tiene 46 municipios sin embargo no se genera información todos los municipios a nivel turístico, solo de los principales y de manera general.
- Actualmente de los 46 municipios del estado, se monitorean 16 destinos y de esos, 7 son seleccionados por DATATUR: Guanajuato, San Miguel de Allende, León, Celaya, Silao, Irapuato y Salamanca, mismos que dan información periódica y que cuentan con una muestra significativa y suficiente para no perder la parte de la confidencialidad. Los otros 11 municipios se encuentran a nivel general como otros destinos aportan a la página de DATATUR.
- De igual manera se puede obtener información turística de los "estados temporales" o "de vacaciones" y de eventos que se llevan a cabo en Guanajuato.
- A raíz de que se fortaleció este sistema, se puede generar esta información, analizar el comportamiento de los mercados y determinar si el pronóstico a futuro es optimista, conservador o reservado, dependiendo de las circunstancias, para las actividades específicas que impactan la actividad turística del estado, como semana santa, verano e invierno, donde se llevan a cabo eventos importantes como el rally el Festival del Globo y el para el Festival Cervantino.
- Como Gobierno por lo general se toma en cuenta el pronóstico "conservador" para que el cumplimiento, de la alguna manera, esté garantizado dentro de la realidad.
- Surge, a raíz de esto, el Registro Nacional de Turismo, una plataforma en línea donde los prestadores de servicios turísticos se registran en línea e ir creando, de esta manera, una base de datos de los servicios turísticos a nivel nacional y por cada entidad, y basándose en esta plataforma está desarrollado el plan nacional de forma electrónica.
- Es una labor que se hace de manera continua, toma tiempo llevarla a cabo porque todo es en línea y lo más difícil es la apreciación de la información. La actualización no siempre es en tiempo debido a que el inventario turístico es muy dinámico, continuamente se abren empresas nuevas y otras se cierran, realizan modificaciones, cambio de giro o se dan de baja.

- Los estudios de perfil del visitante esta entre los principales estudios que se llevan a cabo y se deben realizar durante todo el año y de manera continua tanto en temporada baja como en temporada baja en los destinos, se incluyen en:
    - Estudios e investigaciones al destino.
    - Estudios en eventos que se realiza únicamente donde se lleva a cabo cada evento.
    - Estudios de perfil y participación en los municipios donde se llevan a cabo los eventos más importantes del estado.
- La labor de la captura ha sido muy fuerte y difícil porque la misma gente desacredita el sistema y los mismos hoteleros no creen en él, razón por la que se llevó a cabo una labor de convencimiento y compromiso con este sector mediante la implementación de un mecanismo que les permitiera generar un reporte donde pueden ver como se encuentran en relación a los otros hoteles de la plaza de su misma categoría (su competencia), automáticamente después de ingresar su información al sistema. Además de compartirles mes a mes un reporte que realiza la Secretaría de Turismo del estado sobre la actividad hotelera a nivel estatal y por municipio.
- El reporte de inversión privada turística, también necesita investigación tanto de la información al respecto con la que cuenta el estado como con la que cuentan las dependencias municipales (desarrollo urbano) y lo que se obtiene directamente con las empresas o de los medios de comunicación. Es importante por qué cuando invierten en un destino quiere decir que hay un aumento en la economía y es algo positivo, aunque no es positivo para la competencia es positivo para el destino porque eso quiere decir que están confiando en él para invertir y que le están apostando a que su proyecto va tener éxito.
- Todo esto conforma el sistema de información del estado de Guanajuato.
- Para el levantamiento de la información se contrata a una agencia de investigación de mercados y se verifica que este reporte la información que se requiere.
- Toda esta labor se efectuó poco a poco, porque hay que estarlo actualizando de manera constante y para eso no se cuenta con presupuesto.
- Es muy difícil actualizar un inventario turístico sin presupuesto. Hay que enviar el listado a los municipios y que ellos ayuden a actualizar el inventario mediante equipos de encuestadores que generalmente son gente de prácticas profesional o servicio social, lo ideal es que una persona que tenga a su cargo un equipo de trabajo haga el levantamiento físico y actualice, un ejercicio de verificación.
- Es cuestión de recursos para poder implementar todas estas acciones.
- Por eso se llaman “estudios de coparticipación”, son estudios que no cuentan con el 100% de confiabilidad por que quien los realiza no son profesionales en esa área y si no cuentan con una supervisión adecuada difícilmente se logra el objetivo de los mismos.
- La parte de estudios de investigación de acuerdo a las necesidades del destino, se llevan a cabo cuando las áreas de desarrollo de promoción quieren hacer levantamientos o estudios especiales y cuentan con presupuesto para llevarlos a cabo; la jefatura de investigación coordina esos estudios utilizando los términos de

referencia[1] para realizar las cotizaciones y determinar qué empresa cumple con los con los requisitos y se apega más a las necesidades del destino para obtener los resultados esperados y llevar a cabo el estudio.

- A grandes rasgos esta es la información que se puede encontrar en este sistema de información y los objetivos del análisis de esta son:
    1. Tener una anticipación ante los cambios, poder proveer que puede pasar en un futuro y poder reaccionar y controlar.
    2. Nos permite tener un control del entorno competitivo.
    3. Innovación en el producto modelo de negocio.
    4. Aumento de la eficiencia.
    5. Ahorro de dinero.
    6. Protección a reducción de riesgo.
    7. Mejoras en procesos, toma de decisiones y generación de conocimientos.
- Todo eso debe tener un sistema de información, pero lo importante del mismo es que esta información se difunda y se transmita a los actores involucrados para la toma de decisiones, que sea una información regular y constante y llegue a quien tiene que llegar para que la utilicen en el desarrollo de sus estrategias.
- Estructura de la dirección de información, en donde se encuentra la coordinación del Observatorio Turístico. Depende de la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato quien sufraga la nómina de la misma por aproximadamente 3.5 mdp anuales (sin estudios de mercado).
- Primero se fortaleció el Sistema de Información turística antes de llegar al Observatorio Turístico de Guanajuato. El OTEG no genera información, lo generan otras instancias entre ellas la Sectur del estado.
- Para que funcione el OTEG existe una plataforma tecnológica, esta plataforma tecnológica tuvo su desarrollo y su actualización. El desarrollo, actualización y mantenimiento de esta la llevo a cabo el coordinador del sistema de inteligencia competitiva, una persona especializada en tecnologías de la información.
- El observatorio surge para darle transparencia y confiabilidad a toda la información generada por este sistema. Por eso está constituido por comisiones honorarias, esas comisiones has revisado todas las metodologías y las fichas técnicas de la información que se publica en el Observatorio.
- Se recomienda en la parte de financiamiento y fondeo que el observatorio trabaje con un recurso propio y autónomo, lo ideal sería que se creara un fideicomiso donde el gobierno aportara pero que no tuviera intervención directa en el funcionamiento del Observatorio.
- Conceptos Básicos en los que se basa el sistema de información turística del estado basadas en las definiciones dadas por la OMT.
    - Turismo.
    - Turista.
    - Excursionistas.
    - Actividad turística.
    - Estacionalidad del Turismo.
    - Derrama económica estimada.

[1] Documento donde se plasman los requerimientos, los objetivos y las necesidades de la investigación.

    - Visitante Nacional.
    - Visitante Internacional, entre otras.
- La estadística de ingreso al estado por Nacionalidad, es un dato que solo puede dar de manera exacta el Instituto de Migración, información que se tiene que solicitar cada vez que se requiera ya que no se entrega de manera periódica.
- Es importante conocer los conceptos básicos de Datatur, porque es la base de donde se sacan estadísticas y resultados de esta plataforma.
    - Cuartos disponibles (no siempre el 100% por los “uso casa” por ejemplo).
    - Cuartos ocupados.
    - Porcentaje de ocupación.
    - Estadía promedios.
    - Densidad promedio de visitantes (Número de personas que ocupan un cuarto de hotel).
    - Llegada de turistas.
    - Turistas noches (total de personas que pernoctan en el destino).
- Estas estadísticas se pueden sacar de manera diaria, semanal, mensual, bimestral, semestral o anual, sin embargo, en el sistema Datatur la información se tiene que recabar de manera semanal.
- El proceso que se sigue para recopilar la información en el monitoreo de hoteles en Datatur también genera un costo que hay que considerar, porque se realizan alrededor de 150 llamadas semanales, ya sea para recordar a los hoteles que ingresen su información a la plataforma, para recabar la información misma o bien para pedirles que la envíen por fax. Ya que algunos destinos todavía utilizan ese medio. Datatur te da un semáforo de captura de información, si está en verde quiere decir es ya tienes muestra suficiente e información objetiva y fiable para generar los reportes que realiza la Secretaría de Turismo de manera mensual.
- Actualmente se pone como condición para estar en Registro Estatal de Turismo (RNT) y poder participar en los programas de la Secretaría, que se proporcione información estadística de los establecimientos, de igual manera ya va a existir una penalización por no estar en el RNT, señalado en la ley. Las empresas tienen de plazo hasta marzo del 2018 para registrarse, después de esa fecha ya se va a tener un sistema de verificación a nivel nacional, donde los verificadores van a acudir a las empresas personalmente a verificar que se esté subiendo a la plataforma la información solicitada, o entregándola por los medios alternos, de igual manera corroborar si los datos son verídicos, de otra forma serán acreedores a una multa.
- Anteriormente no se habían llevado a cabo estas acciones porque no existía un reglamento del Registro Nacional de Turismo, pero ya se cuenta dicho reglamento y en él vienen especificadas las multas.
- Es muy importante que la información de Datatur se maneje de manera confidencial y que el director de la información no proporcione nunca la información de *manera individualizada*, porque de ahí depende la credibilidad del sistema, necesaria para convencer a los hoteleros a participar en el sistema.
- El sistema de Datatur te muestra una pantalla, a la cual tiene acceso el administrador, donde va apareciendo de acuerdo a colores de semáforo la cantidad de información que se va ingresando al sistema, el verde quiere decir que ya la muestra es suficiente para hacer cierre de la semana o del mes, en amarillo todavía

necesitas recabar más información y en rojo quiere decir que no se puede realizar el cierre porque no se cuenta con una muestra suficiente cargada en el sistema que te permita tener una información verídica y confiable, lo que se pretende es la confiabilidad sea del 95%.

- Composición de la plataforma de Datatur. A esta se le han hecho nuevas versiones y actualizaciones de acuerdo a las necesidades del sistema y también a las características técnicas del mismo.
    - Estadísticas básicas del sector turismo.
    - Estadísticas de conectividad y flujos turísticos.
    - Otros indicadores del sector.
    - Biblioteca digital.
    - Noticias, etcétera.
- Esta información es accesible para todo público, y en la misma plataforma se pueden genera reportes y bases de datos que sirven al empresario para la toma de decisiones. Como administradores, el estado, tiene la facultad de poder generar reportes hasta por días, los usuarios públicos no tienen acceso a esos cortes de información, por eso también es importante contar con un sistema de información porque el destino le puede solicitar al estado que le haga esos reportes en específico.
- Dentro del sistema de información, además de los datos que proporciona Datatur, se encuentra el estudio del Perfil del visitante, que se ha hecho de manera continua en la Secretaría de Turismo y que arroja mucha información que se utiliza para la generación de estadísticas, pero también para la generación de estrategias, los beneficios es que retrata las características del perfil del visitante al estado, en destinos y a nivel eventos sobre aspectos demográficos, de hábitos de viaje, etcétera. Este estudio está alojado en el OTEG
- Dicho estudio mide la ruta metodológica (descripción de como se hace), el perfil demográfico, el plan de viaje y segmento de turistas, la experiencia y satisfacción del visitante y los impactos que tienen en el medio, se hace un análisis donde se proponen ideas y el gasto e indicadores de la actividad. Cada año cambia la muestra porque depende del presupuesto que tenga la Secretaría del estado para realizar este estudio.
- El instrumento que se utiliza para levanta las encuartas del estudio del perfil del visitante, ha sufrido algunos cambios, pero en esencia es el mismo, se insertaron nuevas preguntas o se quitaron algunas, pero el grueso de las preguntas permanecieron en el instrumento, este es validado por la comisión de estadística del Observatorio Turístico, se valida también, por el Director General de Planeación y se aceptan sugerencias de la agencia de investigación de mercados que lleva acabo el estudio.
- Actualmente el instrumento ya se está aplicando en tabletas, anteriormente solamente se aplicaban en papel. Hay que darles capacitación a los encuestadores en relación al instrumento, cómo se acercan al visitante y como realizar las preguntas filtro: ¿son mayores de dieciocho años?, ¿ya tienen más de tres horas en el destino?, que no sean residentes del destino y que no trabajen en el mismo.
- El principal obstáculo para pasar del papel a la Tableta fue que la gente se desesperaba ya que, aunque parecía que iba a ser un proceso más rápido no lo

era, sin embargo la ventaja de levantar la encuesta en Tabletas es que en automático el dato se va a una plataforma y esa plataforma genera la información, misma que se va acumulando y se va procesando en automático, no tiene que llegar el encuestador, capturarla, codificarla, etcétera. Para este año, se va a poder tener cortes de información a lo largo del mismo, cuando era en papel los cortes de información no se podías hacer por todo el proceso que implicaba. Actualmente se está considerando la posibilidad de pedirle a los turistas que contesten la encuesta en línea.

- El turismo doméstico es un indicador importante que se debe considerar en las encuestas de perfil del visitante.
- Se revisaron los indicadores del OTEG directamente en la plataforma del mismo.
- Es importante desarrollar herramientas propias para todos los dispositivos que se usan en el viaje porque cuando se desarrolla alguna red social o alguna página web del destino tiene que ser responsiva para todos los gadgets: Smartphone, tabletas, laptops iPod etc.
- En el estado de Guanajuato de desarrollo un modelo de *estimación de visitantes y derrama económica*, pero para llegar a ello primero se tuvo que fortalecer el sistema Datatur, que da la llegada de turistas, y el estudio de perfil del visitante.
- El OTEG no genera información, se provee de información de diferentes entes, entre ellos la Secretaría de Turismo del Estado.

Síntesis 2do. Taller del Observatorio Turístico de Yucatán
Día 2: 6 de octubre de 2017

- La maestra Claudia Ávalos, en el segundo día del taller, habló sobre el funcionamiento general del observatorio turístico de Guanajuato.
- Como parte de los antecedentes del observatorio, comentó, "*El secretario de Turismo del estado de Guanajuato, en ese entonces Sergio Rodríguez Herrera, inició con la idea de crear esta institución debido a los cuestionamientos realizados a la Secretaría sobre a las cifras que se daban por parte de la misma; debido a esto, la idea de tener un observatorio como instituto verídico que comparte información formó parte como uno de los objetivos de la Secretaría.*"
- Los primeros intentos para la formación del observatorio llevaron a la Secretaría, específicamente a la dirección general de planeación, donde esta insertada la dirección de información y análisis, a buscar la cooperación con la Universidad Autónoma de Guanajuato, pero el desacuerdo sobre la visión del objetivo del OTEG en el cual la Universidad tenía una visión exclusivamente de investigación terminaron en el rompimiento, por lo que la Secretaría siguió junto adelante con el observatorio en conjunto con una consultoría la planeación del observatorio.
- El observatorio turístico de Guanajuato es un organismo ciudadano.
- La intención del observatorio de Guanajuato es la participación de todos los sectores que intervienen en la actividad turística, en este caso del Estado de Guanajuato, busca ser un organismo de investigación, de análisis, de evaluación y de consulta de la actividad turística, principalmente lo que se pretendía era que este observatorio cuente con la información que se genera a través de diversas instituciones y empresas, se analizara y se dieran recomendaciones.
- También se buscaba la participación intersectorial y multidisciplinaria de entes que aportan, de alguna manera, información importante a la actividad turística.
- Para iniciar la planeación se hizo un benchmarking[2] de observatorios turísticos en funcionamiento como parte del análisis de operatividad de ellos, así se tendría un mejor concepto de su funcionalidad.
- Posteriormente, luego de no coincidir con la Universidad de Guanajuato, se procedió a contratar un despacho de consultoría la cual les aportó una metodología sobre la cual trabajar, sin embargo, dicha metodología era usada por la consultoría para los observatorios ciudadanos, por lo que el reto fue la adaptación de esta mediante el trabajo con "focus group"[3] con distintos actores del sector para saber qué información era la que éstos necesitaban o les interesaba saber,
- No se deben tener indicadores de más, únicamente los que van a utilizar por lo que se tuvo que elegir los indicadores que se utilizarían y se pudieran estar actualizando.

---

[2] "*el benchmarking es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como las mejores prácticas, aquellos competidores más duros*". (David T. Kearns, Director General de Xerox Corporation)

[3] Método o forma de recolectar información necesaria para una investigación, que consiste en reunir a un pequeño grupo de entre 6 a 12 personas con el fin de contestar preguntas y generar una discusión en torno a

- Bajo una serie de 3 preguntas a los actores claves del sector, se fueron creando problemáticas sobre la información que realmente necesitaban, se analizó la existencia de información necesaria para poder actualizar los indicadores y finalmente se logró una lista de ellos que actualmente suman 24.
- Para la generación de dichos indicadores se realizaron fichas técnicas de cada uno de ellos mediante las cuales los lectores o usuarios pudieran comprender de qué se trataba el indicador, cómo se generaba, quién la generaba y su interpretación.
- Al mismo tiempo que se generaban estos indicadores era indispensable la creación de la plataforma donde las personas pudieran consultar información que no podían obtener por parte del gobierno a falta de ésta.
- Un año y medio después de su inicio de planeación, en 2010, el observatorio inicia sus labores con la formación de un grupo técnico integrado por gente del sector turismo comprometida con el proyecto.
- Al mismo tiempo de la conformación de dicho grupo se inició con la carga de información al portal web.
- Antes de la integración del grupo técnico se tuvieron que realizar invitaciones a los líderes de cada institución para participar en el grupo técnico y nombrar un representante, esta parte es fundamental ya que tenía que ser un líder que tuviera la capacidad técnica y de análisis de participar en las comisiones de trabajo.
- Los trabajos de planeación y las entrevistas a profundidad del consultor fueron pagados por la Secretaría de Turismo, fue una consultoría que se pagó para toda la parte de planeación, de igual manera la parte de la página web fue trabajo pagado a una consultoría.
- Ya en la operación, el sueldo de la coordinadora está a cargo de la Secretaría y es por honorarios asimilados.
- Las reuniones de trabajo van a cargo de cada institución por eso son rotativas las sesiones en diferentes instituciones.
- La parte de papelería y de eventos es financiado a través de la Secretaría. Éste es el esquema actual, del OTEG, aunque mencionó que otra opción más viable es contar con un fideicomiso.
- Para el recurso humano se hizo la propuesta de que el observatorio estuviera a cargo de una coordinadora y de un diseñador que estuviera a cargo de la actualización de la página web.
- El grupo técnico del observatorio está conformado por el presidente, que es el actual Secretario de Turismo, 3 personas del consejo consultivo en turismo, 3 personas del sector educativo, la participaron 5 universidades, de 5 actores claves del sector privado y 5 del sector público, ellos trabajan bajo el concepto de “cargos honorarios”, no cobra sueldo y las reuniones de trabajo son dos veces al año.
- Las comisiones están divididas por:
    - Control de sistema e indicadores: evalúan los indicadores de acuerdo a las necesidades del sector.
    - Vinculación y promoción: promociona con otros observatorios la difusión de los trabajos del observatorio en eventos, ahí lo que se pretende es que el observatorio se conozca estatal, nacional e internacionalmente.
    - Publicaciones y glosarios: en esta se vigila que la información que se publique sea verídica, útil y pertinente, existe un glosario de términos que

está en el observatorio que fue revisado por esta comisión, aunado a eso son los encargados de autorizar todo lo que se publica en el observatorio.
    - Comisión del portal de internet: vigila el funcionamiento del portal, esta comisión está pendiente de que esté funcionando de manera correcta.
    - Investigadores: es donde están las universidades que contribuyen en la generación de indicadores previstos, ellos tienen conocimiento y participan con investigaciones en el marco del observatorio turístico.
- Las comisiones de trabajo se reúnen cada dos meses, existe un reglamento para el observatorio, este indica que las comisiones se deben reunir, se levanta una minuta, se hacen los acuerdos, se les da seguimiento y se hace la promoción en internet.
- La información que se provee al observatorio está a cargo de la SECTUR federal, la SECTUR Guanajuato, el INEGI, el Banco de México, y el aeropuerto del Bajío así como información que genera la OMT entre otros.
- Son estos los que dan la información para generar indicadores.
- La información generada por la Secretaría tiene una profundidad mayor en contenido que la proporcionada por el Observatorio.
- El OTEG sólo es para consulta de información en el portal, la generación de información que se sube al portal es a través de la coordinación del observatorio y de la dirección de análisis de la Secretaría de Turismo del Estado, el portal por sí solo no genera información.
- Para la parte de consulta se realiza una evaluación, a través de "Google analytics",[4] de quien está consultando la información, cuantas visitas tiene el observatorio, etc., de tal manera que existe un análisis acerca de en qué mes se consulta más y en qué mes se consulta menos, así como que secciones son las más visitadas.
- Una de las actividades del OTEG es presentarse en las escuelas y a los cuerpos académicos como parte del sistema de información de turismo del estado, disponible para los estudiantes de turismo o carreras afines, estas actividades de promoción han hecho que el observatorio sea consultado a nivel nacional e internacional.
- El total de indicadores son 38 sobre:
    - Gobernanza,
    - Demanda,
    - Sustentabilidad,
    - Infraestructura y
    - atractivos.
- En gobernanza están incluidos los objetivos de gobierno del presente sexenio.
- El avance de cada indicador se mide por semáforos para saber su efectividad.
- Las 38 fichas técnicas de los indicadores vienen con toda esta interpretación, su gráfica, su ponderación y su semaforización, éste trabajo lo recibe la comisión de sistema de indicadores.

---

[4] Herramienta que permite hacer un seguimiento de sitios web, blogs y redes sociales. Además, pone a disposición informes predeterminados y personalizables**.** Tal y como se indica en su entrada en la Wikipedia, Analytics "ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web*" Google* Analytics es una herramienta dominante. Ofrece más datos y métricas que ninguna otra (Google).

- Los requerimientos técnicos que debe tener el observatorio turístico son: un espacio físico, un equipo de cómputo con conexión a internet, un equipo de investigación y estadísticas para la creación de estudios y estadísticas y medio de transporte.
- Con base al funcionamiento todos sus procedimientos son relacionados con la Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato.
- El portal está alojado en un servidor externo, se paga por parte de la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato y se estrega todo, el código software, el usuario, claves administradoras, todo lo que es necesario para su mantenimiento, siendo de esta manera, la secretaria dueña del portal del observatorio.
- La importancia del Observatorio como estrategia de la Secretaría para difusión de información, otorga un recurso aproximado de 105 millones de pesos anuales. El observatorio no tiene personalidad jurídica, firma dentro de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato.
- El OTEG es miembro de los observatorios de la OMT.
- Actualmente se necesita hacer una difusión de redes sociales, para lo cual se requiere a una persona de tiempo completo que se dedique a la promoción y difusión de redes sociales.
- El portal se rediseño y se relanzó en 2015, bajo el nuevo formato. El logo del OTEG está registrado bajo el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, es propiedad de la Secretaría de Turismo como marca registrada. Al inicio de la página se encuentran algunos indicadores sobre la actividad turística y una sección de noticias, además de las redes sociales.
- Dentro de la parte de sistema de indicadores están los indicadores económicos turísticos de México, esta es una tabla que se actualiza cada mes y en ella se pueden encontrar de manera rápida, información sobre el porcentaje de ocupación hotelera mensual a nivel nacional, de ciudades del interior del país y del Edo de Guanajuato.
- Toda información cargada es parte de la información generada por la Secretaría de Turismo del Estado e instituciones previamente mencionadas, enviadas por correo electrónico a una base de datos.
- Dentro de las publicaciones, además de diversos estudios que se encuentran en el portal web se pueden descargar documentos oficiales, publicaciones varias sobre turismo, documentos normativos de turismo, de igual manera, la Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus municipios, reglamento de la Ley de turismo federal, PROSECTUR 2013 – 2018, el Programa Estatal de Turismo de Guanajuato, el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, la Ley general de turismo, Ley general de turismo para el Estado de Guanajuato y sus municipios, Gabinete turístico de SECTUR federal y la Ley para el Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Estado de Guanajuato.
- En la parte de estudios de mercado, también hay estudios que se han hecho en la secretaría pero que no son el perfil del visitante. Hay un estudio de turismo religioso, de turismo doméstico, de tendencias de hospedaje, de la feria nacional del libro, de competitividad de viajes en turismo, estudios que no están relacionados con el perfil del visitante.

- También existe la parte de compendio turístico, este compendio se hacía cada año como un resumen de todas las actividades que se realizaban en materia turística anualmente, y de igual manera el boletín informativo.
- Otra sección con la que cuenta el OTEG es la parte de sustentabilidad, que es relativamente nueva, en ella se publican documentos que hacen referencia a sustentabilidad, como exposición y consumo responsable y ambiental, consumo sustentable, etc. A su vez, estudios de colaboradores externos y de la OMT.
- En la última parte de solicitudes e información los visitantes pueden pedir información que no encuentren en el portal, la cual es respondida y enviada por el coordinador el observatorio.
- El portal es muy importante porque es un medio para dar a conocer la información del observatorio, ya que de esa forma llega a las diferentes áreas del sector turismo, de otra manera el trabajo no se puede difundir.
- Un observatorio turístico tiene que dar resultados de manera objetiva, sean positivos o negativos.

Directorio de Red

Cámara	Organismo	Nombre	Correo
AAPROTUY	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo en Yucatán.	Sr. Armando Casares Espinosa Presidente	contacto@aaprotuy.com.mx
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria Electrónicas de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información	Dr. Luis Alberto Ubando Muñoz Presidente	direccion.sureste@canieti.com.mx
AYUNTAMIENTO DE PROGRESO	Directora de Turismo	Lic. Cintia Guadalupe Sosa Gómez	ayuntamientodeprogreso.gob.mx Lic.cintia@hotmail.com
AYUNTAMIENTO DE IZAMAL	Director de Turismo	Lic. Alex Córdova Can	alexcordovacan@outlook.com
AYUNTAMIENTO DE TIZIMIN	Directora de Turismo	Lic. Neydi Patricia Cardeña López	Turismo_tizimin@hotmail.com
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID	Jefa del Departamento de Turismo	Lic. Ema Montes de Oca	Depto.turismovalladolid@gmail.com

Consejo Nacional De Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Gobierno del Estado de Yucatán

Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)

Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)
Facultad de Ciencias Antropológicas
Licenciatura en Turismo

Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM)

Universidad Tecnológica del Poniente (UTP)

Universidad Marísta de Mérida (UMM)